**Приложение 1**

**Заявка на участие**

**в III международном конкурсе студенческих научно-исследовательских работ**

**в области маркетинговых и социологических исследований**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Авторы | | |
| 1 | Страна, город |  |
| 2 | Вуз, специальность, курс |  |
| 3 | Фамилия, имя, отчество участников |  |
| 4 | Электронная почта |  |
| 5 | Контактный телефон |  |
| Научный руководитель | | |
| 1 | Фамилия, имя, отчество |  |
| 2 | Место работы |  |
| 3 | Должность |  |
| 4 | Ученая степень |  |
| 5 | Ученое звание |  |
| 6 | Контактный телефон |  |

**Приложение 2**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки конкурсных работ | Максимальное  число баллов |
|  | Актуальность темы исследования | 15 |
|  | Научная и практическая значимость исследований | 20 |
|  | Новизна и оригинальность подхода к раскрытию темы | 20 |
|  | Логичность построения и изложения работы | 15 |
|  | Аналитический уровень, научный или/и творческий подход в описании результатов, интерпретации данных | 15 |
|  | Стиль, язык изложения материала (ясность, образность, лаконичность, лексика, грамматика).  Наличие и качество графических материалов.  Качество оформления и презентабельность работы. | 15 |

**Критерии оценки конкурсных работ**