



Исх.№1 от «13» апреля 2020 г.

Президенту Республики Казахстан г-ну Токаеву К.К.
Копия: Премьер-Министру Республики Казахстан г-ну Мамину А.У.

Копия: Министерство Национальной Экономики РК

Копия: Председателю Правления Нац.палаты предпринимателей РК «Атамекен» г-ну Мырзахметову А.И.

Копия: партия «Нур-Отан»

Копию: городские Акиматы регионов Республики Казахстан

обращение.

Уважаемый Касым-Жомарт Кемелевич,

От лица ОЮЛ «Казахстанская Ассоциация Профессиональных Исследователей Общественного Мнения и Рынка» (КАПИОР) обращаемся к Вам в связи с кризисной ситуацией, в которой оказалась наша отрасль.

Надежные профессиональные исследовательские компании – это неотъемлемая часть интеллектуального капитала любой страны. В настоящее время этот капитал под угрозой.

Опросы общественного мнения, рыночные исследования, анализ социальных и экономических процессов в стране – важная часть полноценной жизни общества. Исследования необходимы для глубокого понимания происходящих в обществе процессов, для принятия верных и своевременных решений на уровне страны, регионов, бизнеса. Профессиональные исследования – это обратная связь от граждан государству, от потребителей – бизнесу, от обычных людей – элитам и людям, принимающим решения.

Исследовательские технологии во многом зависят от сбора информации непосредственно от людей, в процессе интервью и личного общения. Поэтому карантинные ограничения серьезно снизили возможности компаний в проведении исследований. Однако, в такой критической ситуации, по нашему глубокому убеждению, необходимость в профессиональных исследованиях, в надежной обратной связи не снизилась, а обострилась и многократно возросла.

Поэтому КАПИОР от имени всего исследовательского сообщества Республики обращается к Вам с просьбой включить исследовательские компании в список наиболее пострадавших секторов экономики, чтобы на исследовательские компании распространялись меры поддержки в той же степени, как и на консалтинговую отрасль:

- отмена начисления и уплаты налогов и других платежей с фонда оплаты труда (с 1 апреля до 1 октября)
- неначисление любых налогов на период кризисной ситуации
- послабление карантинных мер для штатного административного персонала с соблюдением санитарно-эпидемиологического режима на рабочих местах

Данные меры помогут нам не только быстрее восстановить компании после кризиса, но и сохранить рабочие места. Акцентируем, что наши компании выполняют социальную функцию, активно трудоустривая потенциально уязвимые социальные группы населения. В основном речь идет о женщинах с семьями, которые официально нигде не работают, о людях зрелого возраста, потерявших работу. По официальной оценке, численность этой группы населения составляет более 1,5 миллиона человек. Наши компании предлагают гибкие условия труда, конвертируя незанятых в трудоустроенных и участвующих в системе пенсионного и мед. страхования.

Надеемся на Ваше понимание!

С уважением,

Наталья Оспанова

Президент КАПИОР

Ул.Гоголя, 39, оф.809, г.Алматы, Казахстан, 050002

e-mail: n_ospanova@alvin.kz

Mobile: +7 701 570 10 45

Office: +7 727 333 73 24





Члены КАПИОР

Центр бизнес-информации, социологических и маркетинговых исследований "BISAM Central Asia"

Отенко Татьяна Васильевна, Генеральный директор

Агентство социальных и маркетинговых исследований BRIF Research Group

Рузанов Александр Борисович, Президент

Центр Изучения Общественного Мнения (ЦИОМ)

Алимбекова Гульжан Токтамысовна, Директор

ISAS

Романов Александр Сергеевич, Генеральный директор

Центр Исследований "SANGE"

Джандосова Жанар Санджаровна, Исполнительный директор

Группа компаний Alvin Market и ICT-Marketing

Оспанова Наталья Николаевна, Директор

Ipsos Game Changers

Аубакиров Мади Альдиярович, Генеральный директор

FusionLab

Ибраева Шолпан Турашовна, Генеральный директор

Nielsen Holdings PLC

Сейсенгалиева Мадина Азатовна, Генеральный директор



Информация о КАПИОР

Некоммерческая организация «Казахстанская Ассоциация Профессиональных Исследователей Общественного Мнения и Рынка» (КАПИОР¹) была учреждена в июле 2002 года по инициативе крупнейших казахстанских исследовательских компаний. Целью создания Ассоциации является содействие развитию и расширению рынка исследовательских и консалтинговых услуг в Республике Казахстан.

Создание Ассоциации является подтверждением существования цивилизованного исследовательского сообщества в Казахстане, так как все компании, являющиеся ее членами, соблюдают международные стандарты проведения исследований, продиктованные международной ассоциацией социологов и маркетологов ESOMAR².

За годы работы Ассоциации было выполнено много интересных мероприятий, а именно: проведение конференций по поддержке бизнеса, тренингов, мастер-классов, студенческого конкурса «Жас Зерде», а также других не менее значимых мероприятий.

Ассоциация является членом Консорциума Консалтинговых и Исследовательских Организаций Казахстана (ККИО).

¹ kapior.kz

² esomar.org



ОКЭД членов КАПИОР

73.20 Исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения

96.09 Предоставление прочих индивидуальных услуг, не включенных в другие группировки

94.99 Деятельность прочих общественных организаций, не включенных в другие группировки